

آن در روستایی در یازده کیلومتری مریوان قرار گرفته‌اند. این هنرستان در سال ۱۳۸۱ در زمینی به مساحت پنج هکتار احداث شد و اکنون با ۲۰ نیروی متخصص در زمینه کشاورزی، با مدرک کارشناسی تا دکترا و ۱۵۴ هنرجو در پنج رشته در بخش فنی و حرفه‌ای، شامل امور باغی، امور زراعی و امور دامی، و در بخش کار دانش نیز در رشته‌های تولید گیاهان دارویی و پرورش زنبور عسل فعالیت آموزشی دارد. در حال حاضر، در استان کردستان شش هنرستان کشاورزی فعالیت دارند و هنرستان کشاورزی مریوان تنها مرکز آموزشی در شهرستان‌های مریوان و سروآباد است که در هر دو شاخه فنی و کار دانش فعال است.

امکانات و کارگاه‌های آموزشی و عملیاتی هنرستان در چه سطحی قرار دارند؟

در خصوص امکانات و تجهیزات، به دلایل متعدد، از جمله محرومیت و مرز نشین بودن شهرستان مریوان، مورد بی‌مهری قرار گرفته‌ایم. پس از ۱۵ سال، از بنای نیمه‌کاره هنرستان، صرفاً ساختمان آموزشی، با تجهیزات بسیار محدود، آماده و تحویل داده شد. ساختمان هنرستان قرار بود در سه مرحله کامل شود که اکنون فقط مرحله اول آن دایر است و مرحله‌های دوم و سوم که شامل خوابگاه، سالن «خویش‌یار» (سلف سرویس) و کارگاه‌های پرورش گاو، پرورش گوسفند و بز، گلخانه و مرغداری است، راه‌اندازی نشده‌اند. هم‌اکنون کارگاه‌های پرورش قارچ دکمه‌ای، عرق‌گیری، بازتولید انواع عرقیات، پرورش زنبور عسل، پرورش بلدرچین، گلخانه صیفی، گلخانه دارای شاسی گیاه سرو و کارگاه زراعت، تولیداتی دارند و فعال هستند. متأسفانه بابت تجهیزات سرانه‌ای به ما نمی‌دهند و هم‌اکنون هنرستان ما پس از سال‌ها هنوز در نداشتن و محافظت و حراست از هنرستان و ورود و خروج هنرجویان را به کمک همکاران نظارت می‌کنیم. ما به جد معتقدیم، هنرستان باید شبانه‌روزی شود، چون هنرجویان به خاطر دوری هنرستان از شهر، واقعاً از نظر ایاب و ذهاب در زحمت هستند.



تلاش و امید درمزره

گزارشگر: هوشنگ غلامی

اشاره

در آغاز، درباره سابقه تحصیلی و مدیریت خود بگویید.

بیست سال سابقه خدمت در آموزش و پرورش دارم که ۱۲ سال آن را مدیر هنرستان کشاورزی مریوان بوده‌ام. مدرک‌های دیپلم، کاردانی و کارشناسی من همه در زمینه کشاورزی هستند و افتخار می‌کنم فارغ‌التحصیل هنرستان کشاورزی هستم.

درباره سابقه تأسیس و فعالیت، نیروی انسانی و تعداد هنرجویان و رشته‌های تحصیلی هنرستان توضیح دهید.

هنرستان کشاورزی مریوان تنها مرکز آموزش کشاورزی در شهرستان‌های مریوان و سروآباد است و ساختمان آموزشی، کارگاه‌ها و زمین‌های

مرزی بودن منطقه، وجود شغل‌های کاذب و قاچاق، نبود تجهیزات کافی، متوقف ماندن برنامه توسعه مرحله‌های دوم و سوم ساختمان هنرستان، کارگاه‌های کوچک و ضرورت راه‌اندازی کارگاه‌های دیگر رشته‌ها، از جمله برخی مشکلات و نیازهایی هستند که مهندس نادر فرهادی، مدیر هنرستان کشاورزی مریوان، از آن سخن می‌گوید.

او همچنین تأکید دارد، رشته‌های کار دانش باید در شاخه فنی ادغام شوند. او آن را برای هنرستان‌ها و هنرجویان بهتر می‌داند.

فرهادی همچنین خواستار توسعه و تکمیل مرحله‌های دوم و سوم هنرستان است. با هم متن کامل گفت‌وگو با وی را می‌خوانیم.





هزینه‌های جاری
 هنرستان و پنجاه درصد
 هزینه‌ی ایاب و ذهاب
 هنرجویان از محل
 درآمد کارهای تولیدی
 هنرجویان تأمین می‌شود

📌 نحوه پذیرش داوطلبان تحصیل در هنرستان چگونه است؟

هنرستان کشاورزی مریوان هر ساله، در طول سال تحصیلی، با اعزام نیروی متخصص به مدرسه‌های مجری پایه سوم متوسطه اول و تبلیغ در فضای مجازی، از بین داوطلبان علاقه‌مند، با داشتن کارنامه قبولی پایه سوم متوسطه اول، شرایط سنی و برگه هدایت تحصیلی، ثبت نام به عمل می‌آورد؛ هر چند وجود شغل‌های قاچاق و کاذبی همچون کولبری در شهرستان مرزی مریوان، کار تحصیل را بس دشوار کرده و می‌کند.

📌 آیا هنرجویان وارد کار تولیدی هم شده‌اند؟ میزان درآمد و سود آن‌ها چقدر بوده است؟

هنرجویان در فرایند تولید تا فروش محصولات مشغول فعالیت هستند. میزان درآمد هنرستان



ناآشنایی مشاوران مدرسه در پایه سوم متوسطه، نحوه آموزش، آینده شغلی و شبانه‌روزی نبودن هنرستان‌ها، از عوامل و مشکلات جذب هنرجویان هستند

چه تعداد از هنرجویان به‌طور مستقل به کار کشاورزی و تولیدی می‌پردازند؟

سواد عملی هنرجویان هنرستان کشاورزی مریوان سرآمد بوده و هست. موفقیت هنرجویان ما و کسب هر ساله رتبه برتر کشوری در مسابقات علمی کاربردی بیانگر این مهم و علاقه هنرجویان به ورود به بازار کار است؛ به‌گونه‌ای که بسیاری از هنرجویان، از بدو ورود و پس از آشنایی و کار در کارگاه‌های هنرستان، به بازار کسب و کار وارد می‌شوند؛ از آن جمله پرورش قارچ، زنبورداری، عرق‌گیری و گیاهان دارویی و گلخانه‌ای.

از کارگاه‌ها، با توجه به دخالت هنرجویان و تحت‌آموزش بودن آن‌ها، توجه به بهداشت هر کارگاه و حوزه، متفاوت و تابع شرایط متعددی است؛ به‌طوری که در این راستا، هر سال هنگام ثبت‌نام هیچ‌گونه وجهی با عنوان شهریه و کمک مردمی دریافت نمی‌شود. همچنین، هزینه‌های جاری هنرستان و پنجاه درصد از هزینه‌های ایاب و ذهاب از محل همین درآمدهای هنرستان تأمین و پرداخت می‌شوند.

برای بازاریابی محصولات تولیدی اقدامی هم کرده‌اید؟ در این باره چه حمایت‌هایی لازم دارید؟

برای بازاریابی و عرضه محصولات تولیدی هنرستان، در این منطقه، با توجه به مرزی بودن شهرستان و امکان صادرات به کردستان عراق، محدودیتی وجود ندارد. بزرگ‌ترین مشکل در این باره، محدودیت ظرفیت تولید، با توجه به سنتی و کوچک بودن کارگاه‌های هنرستان است. ضرورت دارد مسئولان در رابطه با آموزش همراه با تولید در هنرستان‌ها، به‌خصوص هنرستان کشاورزی مریوان، متناسب با رشته‌ها، کارگاه‌های فعال، مجهز و بتوان تولید بالا راه‌اندازی کنند.

آیا برای آموزش، پرورش و تولید، از نیروهای بومی مانند کشاورزان هم استفاده می‌کنید؟

هر سال طی چند مرحله به‌صورت بازدید از مراکز تولیدی و همچنین دعوت از کشاورزان نمونه، کارآفرینان و فارغ‌التحصیلان بخش کشاورزی، در راستای آموزش همراه با تولید و ایجاد رغبت در هنرجویان، از حضور کشاورزان بومی استفاده می‌شود.

مشکلات و تنگناهای ورود هنرجویان به رشته‌های کشاورزی را چه می‌دانید؟

آشنا نبودن مشاوران مدرسه‌های مجری پایه سوم متوسطه اول با رشته‌های کشاورزی، نحوه آموزش در هنرستان‌ها و آینده شغلی فارغ‌التحصیلان و گاه وجود تبلیغات سوء، شبانه‌روزی نبودن هنرستان (با توجه به فاصله ۱۱ کیلومتری آن از شهر و هزینه زیاد ایاب و ذهاب و در نهایت متناسب نبودن تجهیزات و امکانات هنرستان‌ها با سرفصل درس‌ها، از عوامل محدودکننده و مشکلات ورود هنرجویان به رشته‌های کشاورزی محسوب می‌شوند.

درس‌ها و برنامه‌های تحصیلی ارائه شده در هنرستان‌ها را مناسب و اصولی می‌دانید؟

اگر تجهیزات مطابق با سرفصل درس‌ها اختصاص یابند، عالی است. تقاضای من این است که در زمینه ادغام رشته‌های کاردانش در شاخه فنی و حرفه‌ای هر چه زودتر اقدام شود و آموزش در هنرستان‌ها یکپارچه شود. نقشه این ادغام، در برنامه وزارتخانه هم بوده است و در سال‌های گذشته، بخشی از رشته‌های کاردانش را حذف کرده‌اند و هنرستان‌ها نیز همان رشته‌های خود مانند امور زراعی، امور باغی، امور دامی، ماشین‌های کشاورزی و صنایع غذایی را ارائه کنند. هنرجویان نیز، هم از نظر ظاهر و عنوان‌های درس‌ها و رشته‌ها و هم از نظر محتوا، از این ادغام استقبال می‌کنند.

